



**КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА**

**ПУТЕВОДИТЕЛЬ
ПО СОЗДАНИЮ МООК**



СОДЕРЖАНИЕ

1.Идея для MOOK

2.Планирование в создании MOOK

3.Производство в деталях

4.Выпуск MOOK

5.Глоссарий MOOK

Уважаемый автор!

Итак, Вы приступаете к созданию массового открытого онлайн-курса (MOOK). Мы предлагаем Вам свою помощь и надеемся, что процесс работы над MOOK будет основательно продуманным и правильно организованным, и этот опыт станет увлекательным для Вас и полезным для Ваших студентов

1. ИДЕЯ ДЛЯ МООК

Планирование

педагогического сценария предполагает четкое видение автором образовательного пространства МООК, его умение определить педагогические технологии в соответствии с особенностями целевой аудитории курса, тщательное проектирование содержания учебной деятельности. Для решения этих задач на этапе проектирования

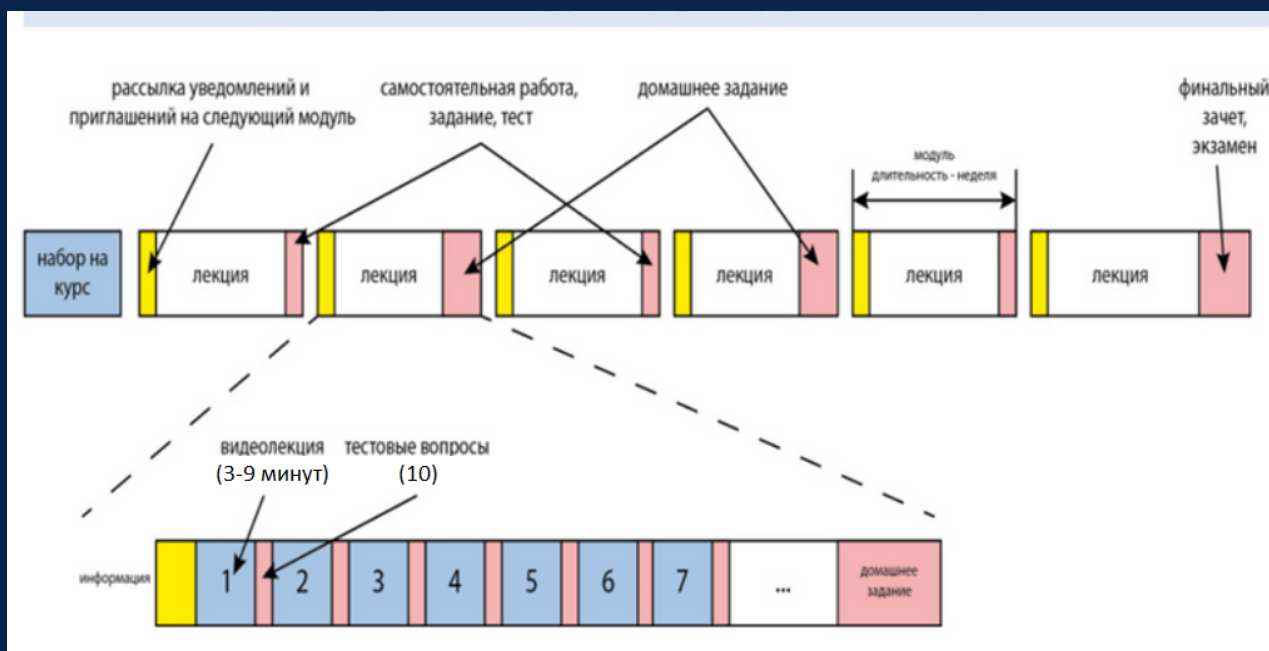


Вы должны подготовить

- развернутую программу МООК,
- подобрать учебный материал,
- подготовить задания,
- подготовить задания для промежуточного и итогового контроля знаний;
- проставить порог прохождения каждого из заданий,
- прописать формулу оценивания результатов по курсу,
- составить сценарии видео лекций и рекламного видеоролика,
- подготовить для слушателей приветственное обращение
- разработать методические рекомендации по изучению курса.

**РАБОТАТЬ ПЕРЕД КАМЕРОЙ - ДЕЛО, КОТОРОМУ МОЖНО
НАУЧИТЬ, САМОЕ ВАЖНОЕ -
САМОМУ ПРОЙТИ ОБУЧЕНИЕ ПО МООК.**

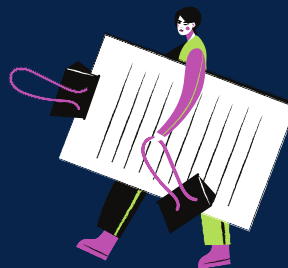
ВАЖНО, ЕСЛИ ВАШ МООК:



**ВАЖНО! ДЛ Я МАКСИМАЛЬНО
УСПЕШНОЙ РАБОТЫ НАД КУРСОМ НЕОБХОДИМО
САМОМУ ПРОЙТИ ОБУЧЕНИЕ ПО МООК**

2. ПЛАНИРОВАНИЕ В СОЗДАНИИ МООК

1. Формирование команды курса



2. Определение содержания работ



3. Составление календарного плана



Необходимо подготовить:

Календарный план,

РАЗРАБОТКА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО
СЦЕНАРИЯ КУРСА

ЗАПИСЬ РЕКЛАМНОГО ВИДЕОРОЛИКА

ЗАПИСЬ ВИДЕО ЛЕКЦИЙ

ПРОСМОТР И КОРРЕКТИРОВКА ВИДЕО

ЛЕКЦИЙ С РЕЖИССЕРОМ МОНТАЖА

ПЕРЕДАЧА МЕДИАКОНТЕНТА МООК ДЛЯ
РАЗМЕЩЕНИЯ НА ПЛАТФОРМЕ



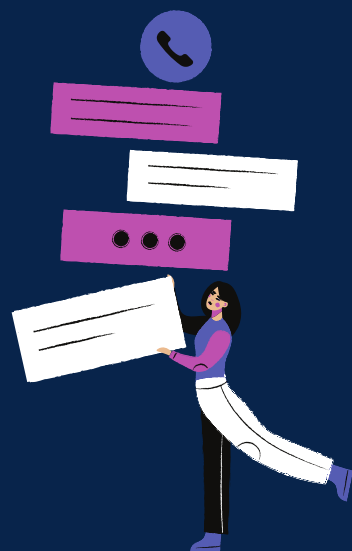
ПОМНИТЕ:

ВАШ МООК - ЭТО СЛОЖНЫЙ ОБЪЕКТ АВТОРСКОГО ПРАВА, КОТОРОЕ ПРИНАДЛЕЖИТ ВСЕМ ЧЛЕНАМ ТВОРЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА, РАБОТАЮЩЕГО НАД ЕГО СОЗДАНИЕМ. НО ПРАВО НА АВТОРСТВО (ИЛИ, ИНЫМИ СЛОВАМИ, РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (РИД) ПРИНАДЛЕЖИТ СОАВТОРАМ СОВМЕСТНО. ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ (ИЛИ ИМУЩЕСТВЕННОЕ) ПРАВО НА ВАШ КУРС ПРИНАДЛЕЖИТ УНИВЕРСИТЕТУ, ТАК КАК ВЫ СОСТОИТЕ С УНИВЕРСИТЕТОМ В ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ. И ИМЕННО ЭТО ПРАВО ОТЧУЖДАЕТСЯ В ПОЛЬЗУ УНИВЕРСИТЕТА

3.ПРОИЗВОДСТВО МООК

МЕДИАПРОИЗВОДСТВО

Следующий этап в производстве МООК – этап медиа производства он самый длительный, но и самый захватывающий этап



1.Составьте сценарный план лекции;

2.Хорошо подготовьте текст лекции.Если Вам нелегко рассказывать лекцию по памяти, можно составить ее тезисный план, который будет выведен на экран (телесуфлер), куда Вы сможете подсматривать;

3.Проработайте произношение сложных слов.Если в тексте Ваших лекций Вы часто используете англоязычные слова или сложные профессионализмы, предварительно отработайте правильное произношение звуковых сочетаний и в тексте для вывода на экран пропишите эти слова транслитерацией;

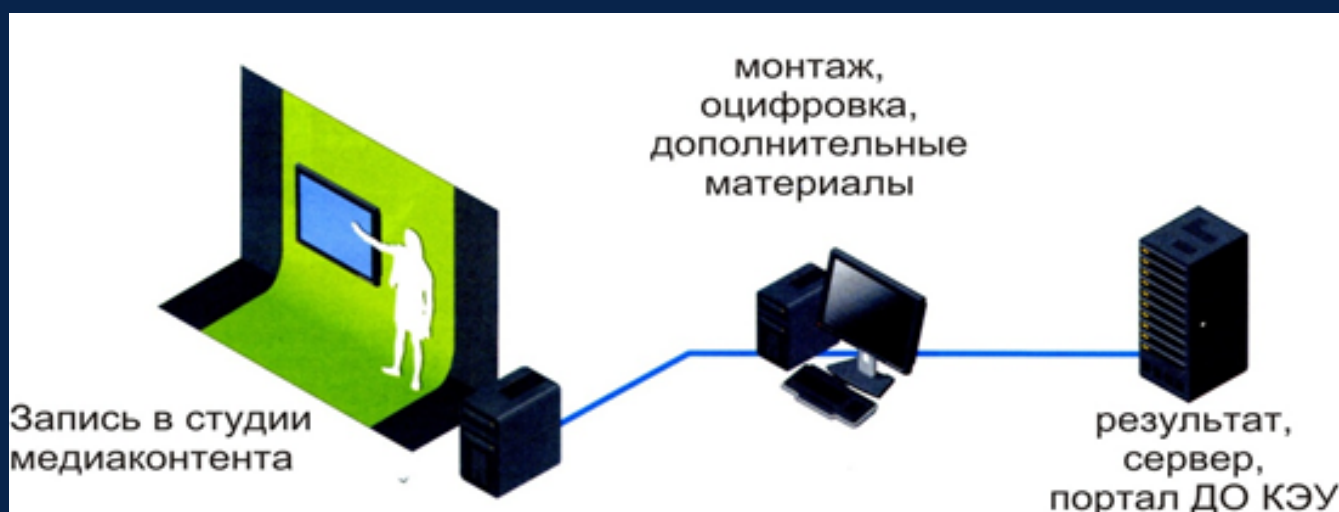
4.Продумайте скринкаст, если предполагается его использовать. Заранее зарегистрируйтесь в нужной системе, выпишите логины и пароли, чтобы затем мы оперативно записали скринкаст* с Вашим голосом. Можно порепетировать дома и заранее пролистать на сайтах то, что Вы хотите показывать слушателям

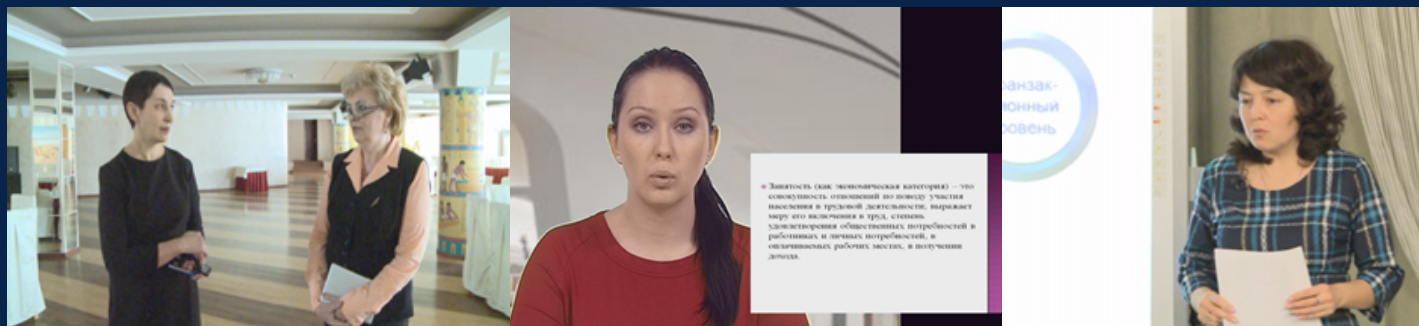
****Скринкаст - это «видеозахват» действий на экране компьютера, который сопровождается Вашими голосовыми комментариями. В скринкасте. Вы можете познакомить с интерфейсом и возможностями какой-либо программы или сайта, показать порядок выполнения той или иной задачи и др.***

5. Подберите одежду, в которой будете записывать курс. Исходите из сочетаний цветов для оформления курса и своего личного гардероба. Как можно лучше продумайте свой наряд. Не стоит стремиться быть похожими на телеведущих, надевайте то, в чем чувствуете себя комфортно, что будет аккуратно выглядеть и не топорщиться. Цветная одежда смотрится достаточно выигрышно (но не «кислотных» оттенков). Строгое требование – не в белом и не в пастельных тонах, т.к. в студии используется светлый фон, который очень удачен для разных цветовых решений. Чёрное тоже лучше не надевать. Вы можете также подобрать аксессуары;

6. Используйте дополнительные атрибуты. Вы можете принести удобный для Вас рабочий реквизит, если есть необходимость и он тематически оправдан. Им может стать книга, планшет, ноутбук или другой атрибут;

7. Не забывайте подготовить лицо и голос. Мы записываем видеолекции на камеру, которая снимает крупный план, а значит будет не лишним принести личную косметику, чтобы можно было в любой момент подправить макияж, придать матовость коже. Также возьмите с собой бутылочку воды. Ваши голосовые связки и Ваши будущие слушатели скажут за это большое спасибо;





8. Настройтесь психологически. Вы должны понимать, что с первого раза записать лекцию получится у одного из ста преподавателей, и это совершенно нормально. Ведь Вы не профессиональный ведущий, и, конечно, становиться звездой экрана не входит в Ваши задачи. Слушатель должен увидеть Вас настоящего, словам которого можно доверять, того, кто владеет уникальными знаниями, которыми хочет поделиться. И Вы именно такой человек! Не придумывайте себе образ, это будет только мешать и отвлекать от самого важного – Вашего диалога со слушателями. Помните о них и будьте настоящим!

Во избежание эффекта «говорящей головы» Вы будете включать в свои видеолекции изображения или видео.



Онлайн-курс должен быть разбит на относительно небольшие, логически замкнутые части - разделы (модули). Каждый раздел - это стандартный учебный продукт, включающий четко обозначенный объем знаний и умений, предназначенный для изучения в течение определенного времени (недели), или зачетная единица. Среднее количество разделов (модулей) в MOOK - 4-8 (максимальное количество модулей - 15).

В состав материалов каждого модуля обязательно входят:

1. **3-6** видеолекций продолжительностью **3-9** минут каждая;
2. тест, направленный на оценку уровня понимания материалов модуля;
3. домашнее задание, предполагающее взаимное оценивание со стороны обучающихся либо работу над совместным проектом;
4. упражнения.

Общие требования к видеолекциям онлайн курса

Видеолекция должна удовлетворять следующим условиям:

- соответствовать содержанию учебной программы курса;
- состоять из одного или нескольких частей длительностью не более **3-9** минут (для того, чтобы оценить продолжительность лекции нужно потренироваться до записи ее на видео, прочесть вслух 2-3 раза, включив таймер);
- использовать материал, защищенный авторскими правами, только с обязательной ссылкой на источник (музыка, видеофрагменты, изображения и фото);
- использовать материал, защищенный авторскими правами, можно только из открытых источников, обязательна ссылка на данный источник. Ссылка должна быть указана рядом с каждым заимствованным изображением (фото, таблица, инфографика, диаграмма и т.д.) либо ссылки могут быть вынесены на заключительный слайд в презентации к лекции;
- запись звука должна быть чистой, для чего обязательно использование петличного микрофона. Нельзя записывать звук на «пушку», то есть на микрофон, встроенный в видеокамеру.

Технические требования к видео для онлайн курса.

Видеосъемка должна осуществляться на профессиональную видеотехнику с параметрами видеодорожки, не ниже следующих показателей:

- формат файла (контейнер) - MP4;
- кодек - H264;
- разрешение - 1920 x 1080 (1080p);
- соотношение сторон -16:9;
- частота кадров 25 или 30 кадров в секунду;
- прогрессивная развёртка (25p \ 30p);
- битрейт не ниже 10000 кбит в секунду, но не более 30000 кбит в секунду.

Аудио:

- Кодек: AAC, AC3, OGG,mp3;
- Каналы: 2 (стерео);
- Частота дискретизации: 48 кГц;
- Звуковой поток: CBR не ниже 192 кбит,/с, VBR в диапазоне 160-320 кбит/с.

Качественные характеристики звуковой дорожки:

- Звуковая дорожка должна быть в режиме реального стерео, где голос преподавателя локализован строго между левым и правым каналом. Звуковые эффекты, шумы, музыка могут быть в аналогичном режиме, а могут быть реализованы в полноценном стереофоническом режиме в зависимости от художественных и технических задач;
- Стереофоническая дорожка должна быть технически реализована с учетом возможности воспроизведения на монофоническом оборудовании. Значение по коррелометру должно соответствовать «0» +/-0,5;
- Отношение сигнал/шум должно быть не менее 40 дБ;
- Динамический диапазон полезного сигнала (шепот/громкая речь) должен быть не более 16 дБ;
- Средний уровень громкости RMS должен быть от -14 дБ до -12 дБ;
- Пиковый уровень громкости должен быть лимитирован -2 дБ.

4 ВЫПУСК МООК

МОНТАЖ

Съемки завершены! Можно выдохнуть, но не расслабляться. Сейчас наступает процесс монтажа, но без Вашего участия он, конечно, не состоится. Монтаж длится от 2 до 4 недель на курс. Это зависит от количества модулей, а также сложности используемых моделей и анимации. Вы будете просматривать смонтированные видеолекции и при необходимости вносить коррективы.

Наконец, все материалы Вашего курса готовы! И можно передавать их для размещения на платформе КЭУК в службу ЦДО. После загрузки Вашего курса Вы как ключевой МООК-герой выполняете его проверку. Также эту работу выполняют отдельные пользователи платформы, которых называют бета-тестерами. Это поможет снизить риск появления ошибок до минимума и облегчить процесс обучения будущих слушателей. К бета-тестированию Вы можете подключить своих любимых студентов.

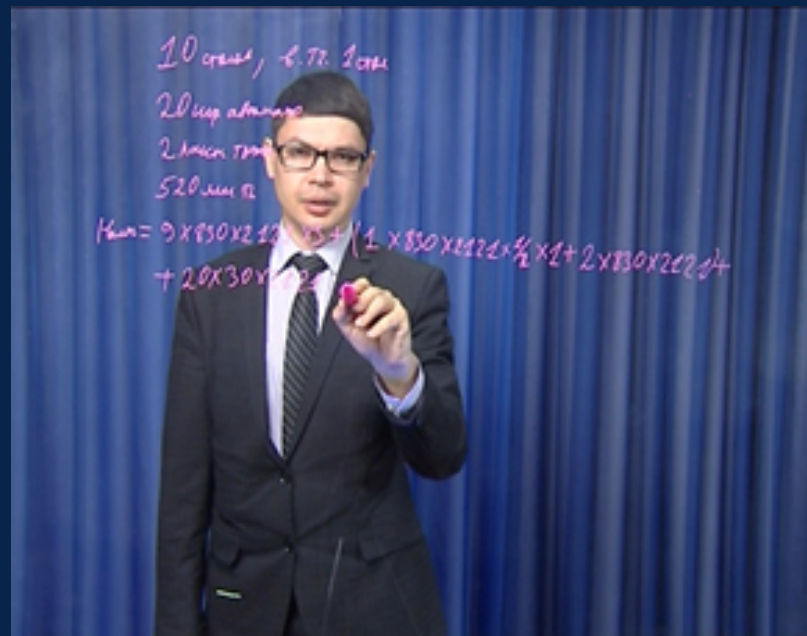
Исходя из специфики Вашего курса, необходимо запустить рекламную кампанию, повышая интерес к курсу со стороны широкой общественности и привлечь нужную целевую аудиторию. Важно, если Вы будете активны в продвижении своего курса!

ВАШ КУРС СТАРТОВАЛ, И ПЕРВЫЕ СЛУШАТЕЛИ С НЕТЕРПЕНИЕМ ПРИСТУПИЛИ К ЕГО ИЗУЧЕНИЮ. ПОМНИТЕ, ЧТО УСПЕХ ВАШЕГО КУРСА ЗАВИСИТ, ПРЕЖДЕ ВСЕГО, ОТ ВАШЕЙ АКТИВНОСТИ.

- Регулярно проверяйте сообщения на форуме (2-3 раза в неделю)
- Следите за комментариями слушателей по заданиям
- Предоставляйте своевременную помощь
- Отвечайте на благодарные отзывы слушателей
- Побуждайте слушателей к обсуждению на форумах предлагаемых Вами тем
- Смотрите на свой курс шире, используя возможности проведения видеоконференций, предоставления бонусов отличившимся студентам, привлекая их внимание к деятельности факультета
- Анализируйте результаты обучения, проводя анкетирование и опросы слушателей



ВАШ КУРС ТЕПЕРЬ ЗАНЯЛ ПОЧЕТНОЕ МЕСТО СРЕДИ ДРУГИХ КУРСОВ НА ПЛАТФОРМЕ, А ЗНАЧИТ ЕГО ЖИЗНЬ НЕ СТОИТ НА МЕСТЕ, ПРОИСХОДИТ ПОСТОЯННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СЛУШАТЕЛЕЙ С КУРСОМ И ДРУГ С ДРУГОМ, И БЕЗ ВАШЕЙ ПОДДЕРЖКИ ЭТА ЖИЗНЬ СТАЛА БЫ НЕПОЛНОЦЕННОЙ. НЕ УПУСКАЙТЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПЕРИОДИЧЕСКИ ОБДУМЫВАТЬ, КАКИМ ОБРАЗОМ ВЫ МОЖЕТЕ УСОВЕРШЕНСТВОВАТЬ ВАШ КУРС. А НАША КОМАНДА ВСЕГДА НА СВЯЗИ И ГОТОВА ПОМОГАТЬ ВОПЛОЩАТЬ ВАШИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ!



ГЛОССАРИЙ МООК

Автор – ключевая персона в реализации проекта по созданию МООК, не только основной творец идеи курса, но и активнейший участник каждого из этапов его разработки, а также человек, курирующий деятельность слушателей внутри курса после его старта на платформе.

Аналитик проекта – специалист команды МООК-проекта, проводящий аналитические исследования в области онлайн-обучения, определяющий на основе результатов анализа возможные коррективы курса и перспективные направления развития МООК.

Бета-тестирование – процесс проверки заполненного на платформе курса бета-тестерами, нацеленный на определение списка необходимых содержательных и технических улучшений в курсе.

Корректор – специалист команды МООК-проекта, который вносит правки во все текстовые материалы курса, включая текстовую графику в смонтированных видеолекциях.

Куратор МООК на платформе – участник команды МООК-проекта, осуществляющий все технические махинации по превращению набора видеофайлов и документов в связную структуру курса на одной из платформ-партнеров; взаимодействующий со специалистами платформы по любым возникающим у слушателей или авторов курса вопросам.

Массовый открытый онлайн-курс (МООК) – образовательный курс, включающий тематически связанные видеолекции продолжительностью 5-9 минут, дополнительные учебные материалы, презентации, проверочные задания, обеспечивающий постоянное общение всех участников учебного процесса в форумах на специализированной интернет-площадке открытого онлайн-образования, проведение итоговой аттестации.

Менеджер проекта – управляющий всеми этапами МООК-проекта, взаимодействует со всеми членами команды проекта, оказывает консультативную поддержку, составляет сводный график работ, смету проекта и осуществляет контроль над качественным и своевременным выполнением работ в проекте.

Методист – ведущая персона команды МООК-проекта по детальной проработке материалов курса для того, чтобы учебный процесс стал более эффективным, чтобы педагогическая деятельность по МООК принесла максимальные плоды; специалист, оказывающий консультации как авторам курса по корректировке заданий в соответствии с возможностями платформы, так и экспертам курса по методике и технологиям МООК.

Оператор – участник команды МООК-проекта, проводящий видеосъемку лекций, стремящийся передать художественный замысел курса, применяющий для этого всевозможные операторские методы, ловко управляющийся с аппаратурой любой сложности.

Педагогический сценарий – документ, содержащий развернутое авторское представление о содержании и структуре учебного материала в курсе, которое в случае победы ляжет в его основу, а также креативные идеи для курса, которые по возможности будут воплощены в жизнь.

Режиссер монтажа – специалист команды МООК-проекта, грамотно соединяющий между собой все фрагменты отснятого видео и все звуковые материалы, применяющий при этом различные художественные средства и приемы монтажа, занимающийся оформлением курса благодаря подбору или созданию дополнительных изображений, звуковых эффектов и компьютерной графики.

Режиссер-редактор – специалист команды МООК-проекта, благодаря которому строится процесс видеозаписи лекций курса; он генерирует изначальный творческий замысел и воплощает его в жизнь, ведет постоянное взаимодействие с авторами, словом и делом поддерживая их при видеозаписи, и во многом от него зависит, в каком виде результат их совместной творческой деятельности будет представлен широкой аудитории слушателей.

Слушатель курса – человек, который может и желает учиться самостоятельно, используя широкие возможности дистанционных технологий, но при этом нуждается в поддержке авторов курса, во взаимодействии с другими слушателями.

Специалист по продвижению проекта – участник команды МООК-проекта, организующий рекламную кампанию курса, формирующий базу данных потенциальных слушателей курса, занимающийся поиском подходящих сообществ в социальных сетях и настройкой контекстной и таргетинговой рекламы.

Сценарный план видеолекции – документ, который составляет автор курса для четкой организации процесса видеосъемки и монтажа, где прописываются текст лекции и видеоряд (все, что будет показано на экране – определения, фото, видео, таблицы и др.).

Творческий коллектив – вся команда, которая принимает участие в разработке курса.

Эксперт МООК – высококвалифицированный специалист в предметной области, к которой относится курс, формулирующий полезные рекомендации по его улучшению на основе содержательного анализа всех материалов.

